

**BME GROWTH**

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Yecla (Murcia), 26 de mayo de 2025

COMUNICACIÓN – OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE
NZI TECHNICAL PROTECTION, S.A.

Muy Sres. Nuestros:

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la sociedad NZI TECHNICAL PROTECTION, S.A. (en adelante, la “Sociedad”).

Presentación a compartir durante el Foro Medcap que tendrá lugar en la Bolsa de Madrid entre los días 27 y 29 de mayo de 2025.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

Don Nazario Ibáñez Ortín
Presidente del Consejo de Administración



BME Growth

Foro MEDCAP
27 de Mayo de 2025 – 13.30h

Índice de contenidos

- 1 ¿Quiénes somos?
- 2 ¿Por qué salimos a bolsa?
- 3 Plan de expansión
- 4 Descripción de la actividad y del sector
- 5 Empresa y producto
- 6 Performance bursátil

Datos clave de NZI Helmets: ¿Quiénes somos?

Actividad	Empresa consolidada	Salida a bolsa	Marca reconocida
Fabricación y comercialización de cascos de motocicletas  	Crecimiento sostenido desde 1983: - Fundada en 1983 en Yecla (Murcia) - Producción acumulada superior a los 21 millones de cascos - Distribución en 65 países	Salida a bolsa en junio de 2024 - Cotizada en BME Growth - Market Cap. de 17,5 MM euros 	3 campeonatos del mundo de MotoGP 1989, 125cc-Alex Crivillé 2006, 250cc-Jorge Lorenzo 2006, 125cc-Álvaro Bautista 

Datos clave de NZI Helmets: ¿Quiénes somos?

Cotizada en BME Growth



Salida a bolsa el 20 de junio de 2024



Negociación: fixing

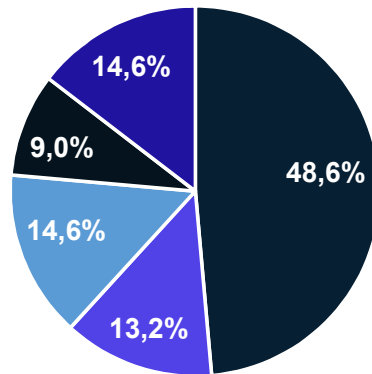


Precio OPV: 0,91 € / acción



Asesor registrado: Deloitte

Accionistas principales:



- Fundadores (Familia Ibañez)
- Inmoinvest, S.L (D. Abdulrahman)
- Squad Global Trend (JJ Bernat)
- Papapear (D. Pablo Reig)
- Free float



¿Por qué salimos a bolsa? La salida a bolsa impulsa el plan estratégico 2030

¿Por qué salimos a bolsa?



Parte de un plan estratégico de:

- **Expansión geográfica**
- **Crecimiento**
- **Aumento de la capacidad productiva**

Plan estratégico 2030

Esta década supone un crecimiento exponencial del sector, focalizándose en mercados emergentes

Expansión geográfica

- Acentuar la expansión geográfica de la empresa hacia LATAM, Asia y África

Herramienta de marketing y ESG

Aumento de capacidad productiva

- En países como Argelia, Pakistán y China

Plan de expansion. Financiación cubierta: Cash Flows

Cash Flows

CFI

Cash Flows from Investing:

- 2024: **0,37 millones** de euros
- 2025: **0,5 millones** de euros
- 2026: **0,6 millones** de euros

Partidas principales:

- Ingenierías, moldes, prototipos, homologaciones, comercialización, personalización de cascos (IA)

CFF

Ampliaciones de capital:

- Diciembre 2023: **0,7 millones** de euros a 0,58
- Abril 2024: **2,99 millones** de euros a 0,91

Incluye **141 nuevos accionistas** de una ronda de crowdfunding (0,25 millones) en Fellow Funders

Las ampliaciones de capital **private equity** se realizaron al precio de la **OPV**

Líneas de productos

Integrales



Abiertos



Series limitadas



Legendary Aspar Ltd Edition



Balance de situación a 31 de diciembre de 2024

Balance NZI Technical Protection (en €)			
ACTIVO		PASIVO	
Activo fijo	1.400.413	Patrimonio Neto	4.340.033
Inm intangible	337.934	Pasivo Fijo	697.018
Inm material	789.189	Deudas a l/p	672.782
A. por impuestos diferidos	66.690	Pasivos por imp. Diferido	24.236
Inv. financieras a l/p	6.600		
Cientes a l/p	200.000		
Activo circulante	4.813.120	Pasivo circulante	1.176.482
Existencias	1.404.786	Deudas a c/p	349.503
Cientes	904.187	Proveedores	826.979
Inv. financieras a c/p	799		
Cash	2.503.348		
Total Activo	6.213.533	Total pasivo y equity	6.213.533

- Estructura de capital **consolidada**
- Sin **deuda financiera neta**
- **Deuda/equity** 23,5%, mínimo riesgo financiero
- Plan de expansión **financiado**

Descripción de la actividad y del sector

Modelo de negocio del sector

Crecimiento orgánico

Las ventas de **motocicletas** experimentarán un **CAGR** del **2,7%** hasta 2029:

- Avance **clase media** en **países emergentes**
- Crecimiento **población urbana**
- Actividades de **ocio y deportivas**
- **Motos eléctricas**: incentivos fiscales

Modificación cualitativa y tecnológica: **ventaja competitiva**

- Cascos inteligentes
- Materiales
- Persolinización
- Sostenibilidad y responsabilidad social
- Seguridad

Oportunidad de fuerte growth en mercados emergentes

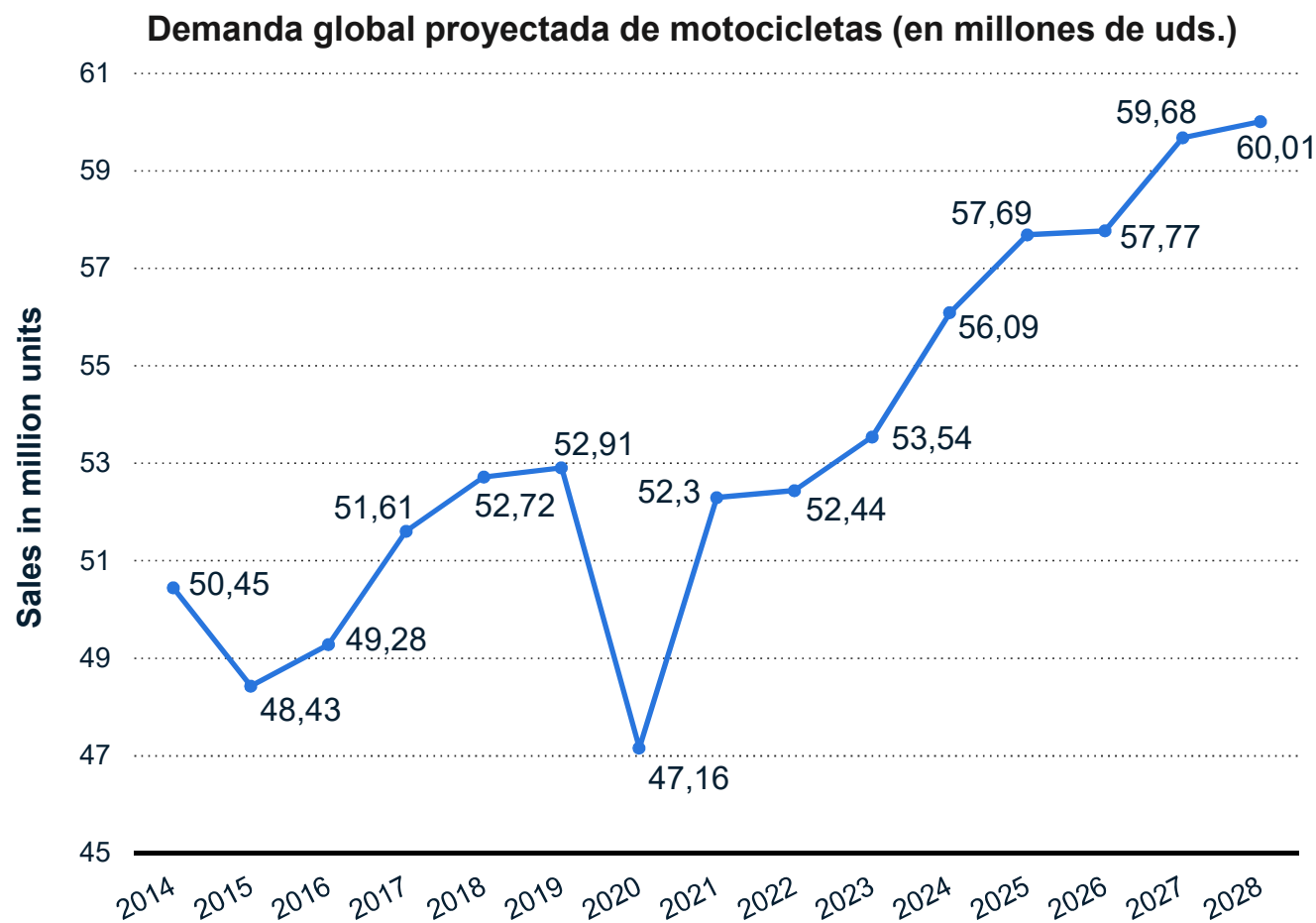
Crecimiento exponencial cercano derivado de resoluciones de **organismos multinacionales**

OMS Objetivo 2030: 100% utilización cascos homologados

ONU Década de acción para la seguridad vial 2021-2030. Reducción 50% muertes y lesiones graves

La década de acción es respaldada por la **Fundación FIA** y el **Banco Mundial de Desarrollo**

La demanda global de motocicletas alcanzará las 60M de unidades en 2028



Crecimiento orgánico consistente

Catalizadores:

- Medio de transporte **eficiente** y **económico** en áreas urbanas
- **Trends:** Motos eléctricas y premium
- **Scooters:** incremento áreas urbanas (Europa)
- **Ocio y deportes**
- El mayor crecimiento vendrá del área de **Asia-Pacífico:** por la urbanización y aceptación de los consumidores chinos e indios, factores culturales (símbolo de status).
- **Factores macroeconómicos:** Urbanización creciente a nivel global; Incremento renta disponible en economías emergentes; mejoras de las infraestructuras; COVID-19 efecto positivo (evitar contacto transporte público).

La nueva regulación internacional y los ODS impulsan una demanda estructural de cascos en mercados emergentes

Fase crítica sectorial
Crecimiento exponencial: SEGURIDAD VIAL



Mercados emergentes:
oportunidad



NUEVA NORMATIVA

UN R.22.06

118 países deberán adaptarse a la nueva normativa

La Segunda Década de Acción para la Seguridad Vial 2021-2030 fue proclamada en la **Resolución A/RES/74/299** de las **Naciones Unidas** sobre la mejora de la seguridad vial mundial alentando a los estados miembros a adoptar políticas y leyes rigurosas sobre motocicletas, **incluida la utilización de cascos por los propios motociclistas** en el marco de las normas internacionales vigentes, con el objetivo de reducir las muertes y lesiones graves en carretera en un **50%** para **2030**.

La **Década de Acción** está respaldada por el **Plan Mundial**, que es la guía para que los gobiernos alcancen la meta de 2030.



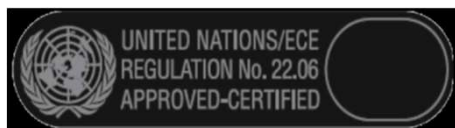
Los accidentes de tráfico son un **problema humano y económico**. Según la **OMS**, suponen un gasto de hasta el **5% del Producto Interior Bruto** anual de algunos países.



Reducir las muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico es una **prioridad económica y social**.

Empresa y producto: NZI cumple con estándares globales en mercados regulados

NZI ofrece un producto homologado y competitivo en precio, viable en mercados emergentes.



En **48 países** de los **5 continentes** el **Reglamento N°22 de Naciones Unidas** es el único de **obligatorio cumplimiento** para fabricantes, importadores, distribuidores y usuarios de motocicletas. Un número significativo de países adicionales lo reconocen, pero aún están en proceso de adoptarlo como único.

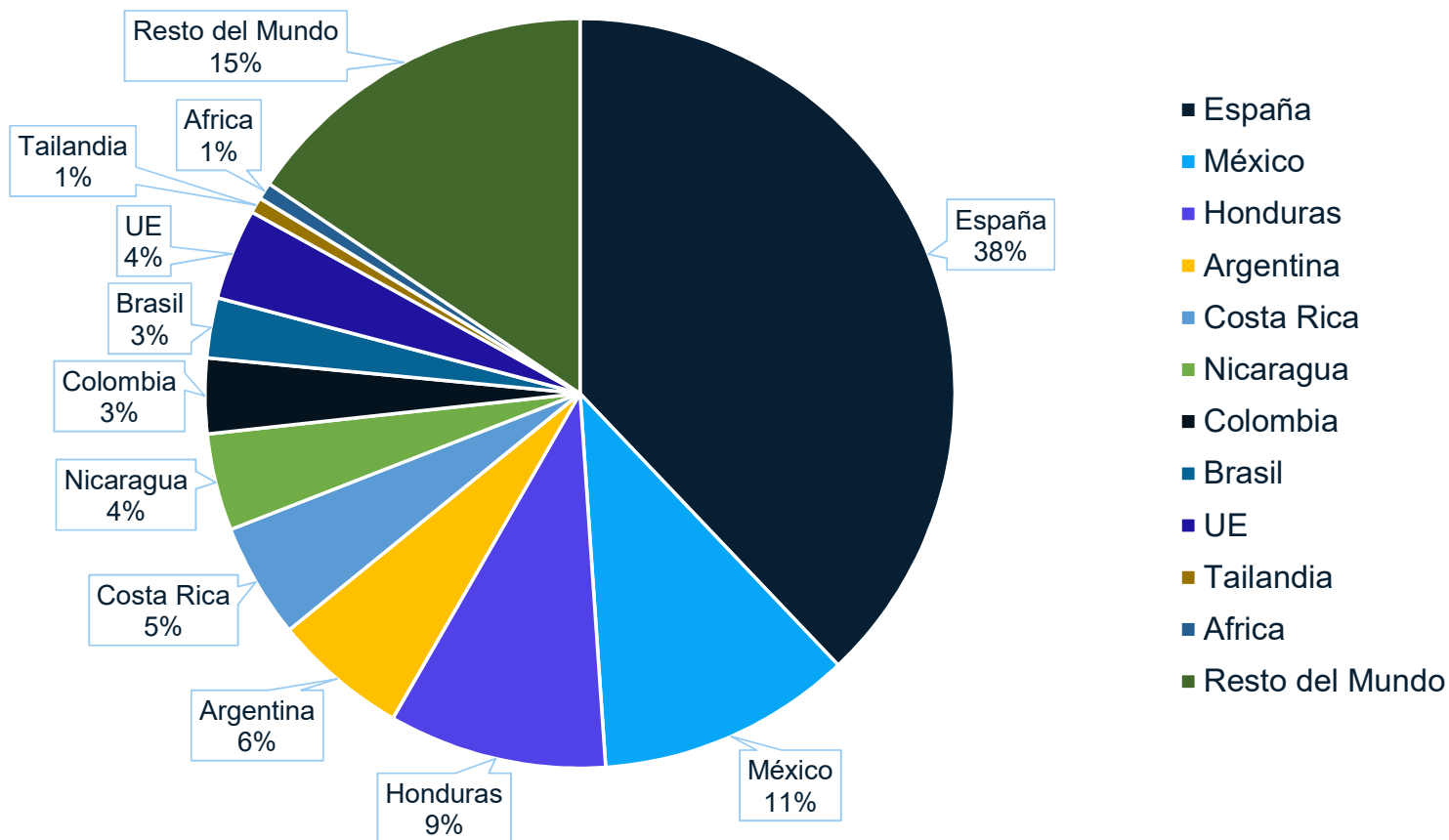
Mientras que en **EE.UU.** el estándar de referencia es el **DOT FMVSS-218**, que ha sido adoptado por otros países.

La regulación añade barreras de entrada a un sector competitivo



NZI genera el 62% de su facturación fuera de España, con fuerte presencia en LATAM y expansión global

Facturación global NZI Helmets 2024 (6,94MM €) por geografía



Presencia en de **65**
países

Principales clientes de NZI



Fabricante de
motos en
México



Distribuidores de
Honda en Honduras y
Nicaragua

cooltra



Venta de
tecnología
3D

8 plantas estratégicas permiten ampliar capacidad productiva



Yecla



Argelia



Pakistán



China 5 plantas

Aumento de la capacidad productiva

Crecimiento exponencial de ventas y EBITDA entre 2023 y 2024

	2023	2024	%YoY
<i>Ventas</i>	4.278.896	6.335.816	48,07%
<i>EBITDA</i>	100.933	264.261	161,82%
<i>Beneficio neto</i>	-35.876	62.209	

Fuerte crecimiento

Fuerte generación de caja y mejora de rentabilidad

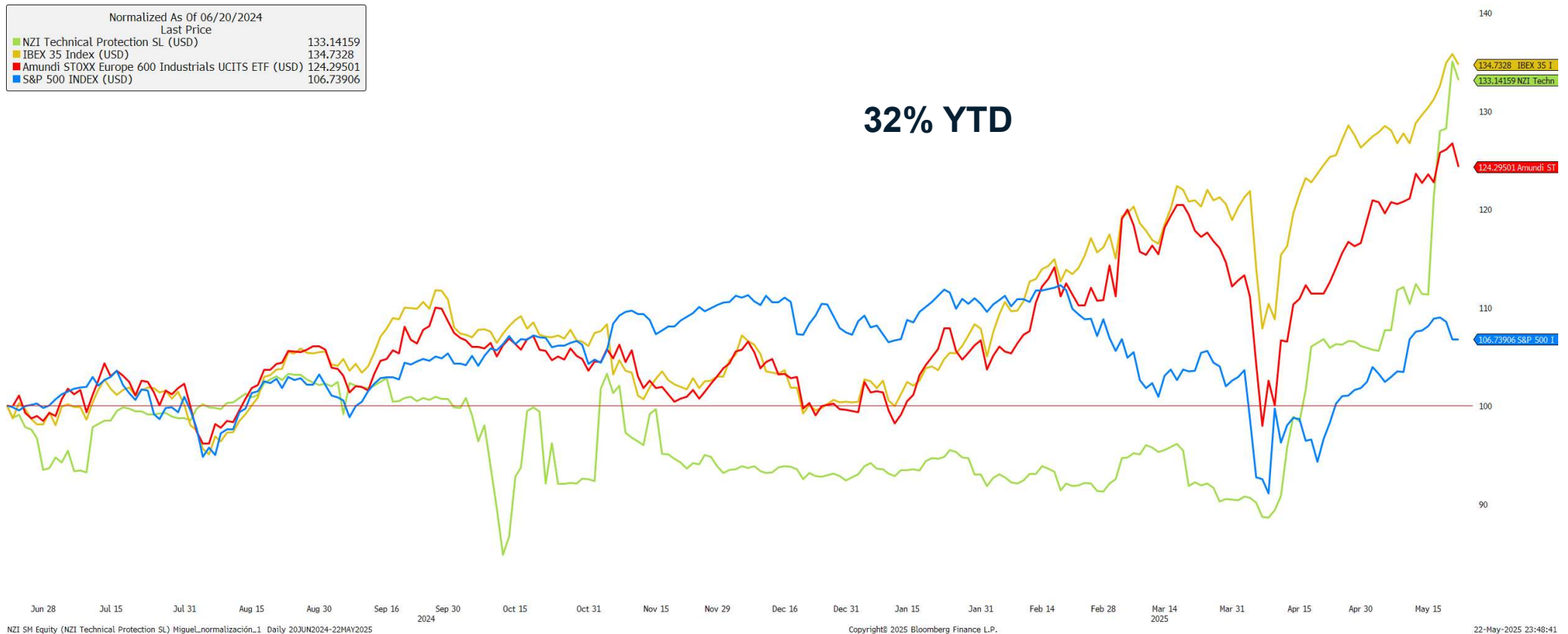
Valoración DIIM Gesvalt	2025	2026	2027	2028	2029
Venta de cascos	9.345.495	13.638.938	16.502.643	22.731.426	26.804.388
EBIT	-74.311	706.492	1.327.851	2.890.925	3.943.248
FCF	-1.632.423	180.165	1.531.991	2.369.357	2.930.985

CAGR Ventas: 30,1%
FCF yield 29: 15,3%

Generación de cash flows

**Cifras compartidas en la valoración publicada con fecha 17 de junio de 2024 junto con el DIIM*

Sólido rendimiento bursátil con respecto a índices de referencia, obteniendo una rentabilidad del 32% YTD en 2025



Apéndice

Órgano directivo y consejo de administración

NZI, como **empresa ESG**, está completamente comprometida con las buenas prácticas de **gobierno corporativo**, **transparencia** con accionistas y stakeholders, **igualdad de género** y **responsabilidad social** corporativa.

El consejo de administración está formado por **11 miembros**, de los cuales 8 son Consejeros.



D. Juan José Bernat
Dominical y ejecutivo



D. Ramón Ibañez Ortín
Dominical



D. Pablo Reig
Dominical



D. Javier Macías
Dominical



D. Alejandro Pérez Pellicer
Independiente



D. Nazario Ibañez Ortín
Presidente
Dominical y ejecutivo



D. Nazario Ibañez Azorín
Presidente de Honor. Fundador
No consejero



D. José Juan Cortina
Secretario. No consejero



D. Ignacio Bordera
Vicesecretario. No consejero



D. Angel Nieto
Independiente



D. Juan Luis Barrios
Independiente



Estrategia y ventaja competitiva



Cuenta de resultados histórica

Cuenta de resultados histórica (€)						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas	4.622.302	4.319.272	4.344.727	6.036.500	5.830.651	4.278.896
COGS	-2.577.424	-2.271.517	-2.277.363	-3.821.138	-3.558.321	-2.470.799
Margen Bruto	2.044.878	2.047.755	2.067.364	2.215.362	2.272.330	1.808.097
%	44%	47%	48%	37%	39%	42%
Amortización	-203.811	-203.479	-205.409	-244.818	-270.331	-156.228
Resultado de explotación	-178.854	229.683	113.298	210.548	151.352	-55.293
Resultado financiero	-25.637	-83.133	-92.788	-71.761	-83.784	13.704
BAI	-204.491	146.550	20.510	138.787	67.568	-41.589
Impuestos	51.123	-36.638	-5.127	-34.697	-16.892	5.715
Beneficio neto	-153.368	109.912	15.383	104.090	50.676	-35.874
%	-3,32%	2,54%	0,35%	1,72%	0,87%	-0,84%

Gesvalt, con fecha 31 de marzo de 2024, realizó un research de valoración de NZI:

- **Valor intrínseco de valoración acciones: 1,25-1,65 €/acción.**
- **Potencial mínimo del 50%**

- Entre 2022 y 2023 las ventas de la compañía se habían estabilizado entre los 5 y 6 millones de euros.
- Sin embargo, la entrada en vigor de la **nueva normativa de seguridad UN R-2206**, el 01 de enero de 2023, retrasó el lanzamiento de los nuevos modelos homologados, lo que afectó a sus ventas.
- En 2024 se ha normalizado la producción y la empresa ha vuelto a reestablecer su servicio, volviendo a producirse una recuperación de las ventas.

x

¡Gracias!



Miguel Ángel García-Ramos, CFA, PhD

Email: ma.garcia-ramos@nzi.es

Tlf: 652509873

<https://nzicorp.es/inversores/>